



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة الاستراتيجية 2023-2027 م



055 440 2434

Mashoqahdawah



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



“ لا شك أن العمل الخيري هو
من ركائز المجتمع وهو من الأسس
التي يملئها علينا ديننا وإن التراحم
بين أفراد المجتمع لن يأتي إلا بخير”

— خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ —

الملك وسيلان بن عبد العزيز آل سعود



جمعية الدعوة والارشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



“ كل من يتذوق
طعم عمل الخير لن يتركه أبداً
وسمو سيدي الملك سلمان
زرع فينا حب عمل الخير ”

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



التعريف بالجمعية



 055 440 2434

 Mashoqahdawah



مقدمة الخطة الاستراتيجية

نظراً لأهمية القطاع غير الربحي ودوره المحوري في تحقيق التنمية المستدامة فقد توجهت جهود المؤسسات الحكومية والمأنحة والقطاع الخاص نحو تعزيز فعالية هذا القطاع من خلال برامج بناء القدرات ومبادرات التعزيز المؤسسي لتمكين القطاع وزيادة مساهمته في التنمية الاجتماعية وتعد الخطة الاستراتيجية هي وثيقة عمل تبين الرؤية والرسالة والمسار الذي سيتم اتباعه لتحقيق الأثر الاجتماعي المأمول ؛ والمخرجات التي يقوم عليها العمل، كما توضح الخطة الركائز التي تعتمد عليها وتتفرع منها الأهداف الاستراتيجية والمبادرات وتحدد تخصيص الموارد البشرية والمالية والمادية وتضعها في جداول توقيتات لتسهيل تنفيذ الخطة وفق منهجية محكمة قابلة للقياس والتقييم وحرصاً من جمعية الدعوة والإرشاد بمعشوقة على تحقيق الأثر المجتمعي الأمثل قامت بوضع هذه الخطة وذلك لوضع الركائز التي تعتمد عليها وتحديد الأهداف الاستراتيجية لها كي يكون العمل وفق منهجية محددة يساعدها على تحقيق طموحاتها.



مقدمة الخطة الاستراتيجية

التخطيط الاستراتيجي : هو نشاط إداري تنظيمي يستخدم لتحديد الأولويات وتركيز الطاقة والموارد وتعزيز العمليات وضمان أن يعمل الموظفون وأصحاب المصلحة الآخرون لتحقيق أهداف مشتركة وأن ينشئوا اتفاقاً حول النتائج المرجوة وتقييم وضبط اتجاه الجمعية في الاستجابة لبيئة متغيرة.

الأهداف الإستراتيجية: (KPIs)

هي أنشطة التحسين المستمر التي يجب أن نقوم بها لتنفيذ الاستراتيجية وتمثل الأهداف الاستراتيجية الخطوات التنفيذية لتحقيق رؤية الجمعية إلى خطوات عملية.

مؤشرات الأداء الرئيسية : هي المؤشرات الرئيسية للتقدم نحو النتيجة المرجوة توفر مؤشرات الأداء الرئيسية التركيز على التحسين الاستراتيجي والتشغيلي، وإنشاء قاعدة تحليلية لاتخاذ القرار والمساعدة في تركيز الانتباه المبادرات : هي مشروعات أو برامج محددة يتم تنفيذها لتحقيق أهداف محددة.



من نحن ؟

الجمعية في سطور

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمعشوقة

مؤسسة دعوية تهتم بالدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة لجميع شرائح المجتمع من مسلمين وغير مسلمين بإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع الغير الربحي والذي اعتمدها كجمعية دعوية برقم 3411 وتاريخ 1441/06/29هـ مع إبقاء الإشراف الفني لوزارة الشؤون الإسلامية ، وتعتمد بعد الله - في برامجها وانشطتها على تبرعات المحسنين وجهود المتطوعين والمتطوعات ودعم الجهات المعنية



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



أهداف الجمعية



نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدةً وعبادةً ومعاملةً وأخلاقاً



دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعریفهم به وبيان محاسنه لهم



استخدام التقنية في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي



العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره



حماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط





الرؤية والرسالة والقيم

قيم الجمعية



التميز - الشفافية - التعاون
المبادرة - الإلتقان



رؤية الجمعية



الريادة الدعوية بمركز معشوقة
ببرامج نوعية وفريق عمل احترافي



رسالة الجمعية



الدعوة إلى الله تعالى بالحكمة
والموعظة الحسنة بروح الفريق
الواحد للارتقاء بمجتمعنا
عقائدياً وفكرياً واجتماعياً





أعضاء مجلس الإدارة

رئيس المجلس

سعد محمد مطر الغامدي

عضو المجلس

عبدالرحمن سودان الغامدي

نائب الرئيس

عبدالناصر دهري نوار الغامدي

عضو المجلس

عبدالرحمن سعيد الغامدي

عضو المجلس

علي سريحان علي الغامدي

نائب الرئيس

عبدالعزیز عبدالله الغامدي

نائب الرئيس

عيد سعد سعيد الغامدي







جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



رؤية 2030



 055 440 2434

 Mashoqahdawah



رؤية المملكة 2023

معايير الرؤية الرئيسية

التوجيهات	المحاور
تطبيق المبادئ الإسلامية والاعتزاز بالهوية الوطنية دعم الجانب الثقافي، وتطوير المدن والالتزام بالرعاية	مجتمع حيوي 
استقطاب الكفاءات وتحسين بيئة العمل دعم الاستثمار وتخصيص الخدمات الحكومية تأهيل المدن الاقتصادية ودعم الشركات الوطنية	اقتصاد مزدهر 
المحافظة على الموارد الحيوية وتحمل المسؤولية الالتزام بالشفافية والمواطنة تحقيق التفاعل الفعّال	وطن طموح 






جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



تحليل SWAT



 055 440 2434

  Mashoqahdawah



تحليل SWAT

« نقاط القوة

القيادة ومجلس الإدارة - النزاهة المالية - رضا المستفيدين جيد.

« نقاط الضعف

عدم وجود موارد مالية - ضعف الإعلام الإلكتروني - صعوبة التعامل مع المانحين
ضعف إمام المستفيدين بوسائل التواصل الحديثة

« أبرز الفرص

رؤية 2030 ودعمها للقطاع الخيري والثالث - الشراكات مع القطاعات الحكومية
والخاصة - المتطوعين والمتطوعات - مشاريع واستثمارات المنطقة



تحليل SWAT

حاجة الطرف الأول

- 1- الالتزام بالأنظمة واللوائح
- 2- تطبيق نظام العمل

- 1- البرامج والمبادرات
- 2- الشفافية والإفصاح
- 3- تقارير المبادرات

- 1- التطوير المستمر
- 2- تنفيذ القرارات
- 3- التواصل المستمر

حاجة الجمعية

- 1- التواصل الفعّال
- 2- تسهيل الإجراءات
- 3- الدعم

- 1- الرد على طلبات الدعم
- 2- الاستمرار بالدعم

- 1- بناء الخطط ومتابعتها
- 2- دعم الجمعية مادياً ومعنوياً
- 3- حضور الاجتماعات
- 4- سداد الاشتراكات

أصحاب العلاقة

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي

الداعمين

مجلس الإدارة
الجمعية العمومية



تحليل SWAT

حاجة الطرف الأول

- 1- خدمات متنوعة
- 2- تسهيل الإجراءات

- 1- المشاركة في اتخاذ القرار
- 2- التدريب والتطوير
- 3- فرص وشهادات التطوع

- 1- تقديم مشاريع مستدامة
- 2- إبراز جهود الشركاء ودورهم
- 3- تحقيق الأهداف من الشراكة

حاجة الجمعية

- 1- التبليغ بالتحديث
- 2- صحة البيانات
- 2- حضور البرامج والتفاعل

- 1- الأمانة والانتماء للجمعية
- 2- تنمية المهارات والتطوير
- 3- المبادرات والإبداع

- 1- تفعيل الشراكة المجتمعية
- 2- الدعم الإعلامي للمبادرات
- 3- التواصل الفعال

أصحاب العلاقة

المستفيدون

الموظفون
والموظفات
والمتطوعين

القطاعات
الحكومية
والخاصة





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



منهجية ومراحل البناء



 055 440 2434

  Mashoqahdawah



منهجية ومراحل البناء



قامت الجمعية بتشكيل اللجنة التنفيذية الداخلية وعملت هذه اللجنة منذ نشأة الجمعية على تحليل واقع الجمعية ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات وأيضاً تحليل واقع وماذا يأمل المستفيدين من الجمعية لتحقيقه واستطاعت الجمعية بعد الدراسة والتحليل تحديد الاحتياجات ومن ثم بناء التوجهات الاستراتيجية والمسارات التي ستعمل على تطويرها خلال الخمس أعوام القادمة.



منهجية ومراحل البناء








جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



الأهداف الاستراتيجية



 055 440 2434

  Mashoqahdawah



أهداف الخطة الاستراتيجية

توعية الجاليات
وتبصيرهم بأمر دينهم

دعوة الناس
إلى العقيدة الصحيحة

تحقيق
الاستدامة المالية

تفعيل دور
المرأة والدعوة النسائية

الأهداف الاستراتيجية

بناء شراكات
استراتيجية فعّالة

تعزيز
التواصل المجتمعي

تجويد الأداء
المؤسسي والحوكمة

استثمار
الطاقات التطوعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة

هذا الهدف من الأهداف الاستراتيجية الهامة جداً للجمعية والذي يمثل حجر الزاوية في مهمة الجمعية الرئيسية وهو دعوة الناس إلى عبادة الله وتصحيح العقائد لديهم وتعريفهم بالواجبات والفرائض التي افترضها الله عليهم مما لا يسع المسلم الجهل به ؛ وذلك من خلال المحاضرات والدروس والكلمات الدعوية في جميع مساجد المركز والقرى والهجر التابعة له

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة المحاضرات الدعوية	دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة البرامج الدعوية	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة الكلمات الوعظية	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة الدروس العلمية	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة المحتوى الدعوي	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة رحلات العمرة	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة المسابقات الدعوية	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُستثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الأول : دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة			الهدف
نسبة التحسن في تقديم البرامج والأنشطة للمجتمع			المؤشر
نسبة التحسن في أداء الجمعية مقارنةً مع غيرها			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
إجمالي عدد المبادرات المقدمة خلال العام الواحد			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة الخطة التشغيلية للجمعية مع تقارير الإدارة المختصة			طرق القياس المقترحة



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

« الهدف الثاني : توعية الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم »»

من الأهداف التي تسعى الجمعية لتحقيقها هو الاهتمام الكبير بالجاليات العربية وغير العربية والحرص على تعليمهم أمور دينهم وتصحيح عقائدهم وتعليمهم كيفية عبادة الله تعالى على بصيرة ؛ لا سيما المسلم الجديد الذي يحتاج إلى التعريف بالإسلام وإظهار محاسنه وسماحته لهم ؛ وكذلك تقديم الخدمات المجانية لهم من خلال برامج تساعد على تأليف قلوبهم كبرنامج إفطار ودعوة والعمرة المجانية والدروس العلمية المصنوبة بتقديم الجوائز والمكافآت

شرح الهدف

« الأهداف الفرعية التشغيلية »»

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

« الهدف الثاني : توعية الجاليات وتبصيرهم بأمر دينهم »»

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة الكلمات الوعظية	توعية الجاليات وتبصيرهم بأمر دينهم
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة الدروس العلمية	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة المحتوى الدعوي	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة رحلات العمرة	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة إفتار ودعوة	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويستثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الثاني : توعية الجاليات وتبصيرهم بأمر دينهم			الهدف
نسبة التحسن في تقديم برامج الجاليات			المؤشر
نسبة التحسن في أداء الجمعية مقارنةً مع غيرها			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
إجمالي عدد المبادرات المقدمة خلال العام الواحد			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة الخطة التشغيلية للجمعية مع تقارير الإدارة المختصة			طرق القياس المقترحة



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : تفعيل دور المرأة والدعوة النسائية

للمرأة دور كبير داخل المجتمع لاسيما دورها البارز في الدعوة إلى الله تعالى في المجتمع النسائي وحرصاً من الجمعية على إبراز هذا الدور الكبير فقد أولت الجمعية الاهتمام الكبير بمناشط الدعوة النسائية المتمثلة في المحاضرات والدروس والكلمات والمسابقات التي تهستهدف النساء لتعريفهم بدينهم وتعليهم فرائضه وواجباته سواء عن طريق المناشط الحضورية أو عن بعد عبر منصات الجمعية المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي الآمنة

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : تفعيل دور المرأة والدعوة النسائية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة المحاضرات الدعوية	تفعيل دور المرأة والدعوة النسائية
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة الدروس العلمية	
✓	✓	✓	✓	✓	المسابقات الأسرية	
✓	✓	✓	✓	✓	مبادرة الكلمات الوعظية	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الثالث : تفعيل دور المرأة والدعوة النسائية			الهدف
نسبة التحسن في تقديم البرامج النسائية			المؤشر
نسبة التحسن في أداء الجمعية مقارنة مع غيرها			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
إجمالي عدد المبادرات المقدمة خلال العام الواحد			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة الخطة التشغيلية للجمعية مع تقارير الإدارة المختصة			طرق القياس المقترحة



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : تحقيق الاستدامة المالية

من خلال هذا الهدف تعمل الجمعية على أن تكون قادرة على تنمية مواردها المالية وإدارتها بكفاءة والاستثمار في أصولها التي ستحرك عجلة الاستدامة المالية والتي من المتوقع أن تجني الجمعية ثمارها في الدورة الاستراتيجية القادمة ؛ وستعمل الجمعية على توفير هذه الموارد من خلال قنوات التبرعات المعتمدة

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : تحقيق الاستدامة المالية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	إنشاء مشروع استثماري	تحقيق الاستدامة المالية
✓	✓	✓	✓	✓	فتح حسابات وقفية	
✓	✓	✓	✓	✓	تفعيل قسم تنمية الموارد	
✓	✓	✓	✓	✓	مشروع الاستقطاع الشهري	
✓	✓	✓	✓	✓	تجهيز خطة تنمية الموارد	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُستثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه





بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الرابع : تحقيق الاستدامة المالية			الهدف
السعي لزيادة الإيرادات وزيادة الإيرادات الاستثمارية والوقفية			المؤشر
نسبة النمو السنوي لإيرادات الجمعية الاستثمارية والوقفية			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
نسبة الموارد المالية للعام الحالي			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة الحسابات البنكية والمستندات المالية			طرق القياس المقترحة



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : تعزيز التواصل المجتمعي

يعمل هذا الهدف على صناعة الصورة الذهنية التي ستظهر بها الجمعية نفسها للعالم الخارجي وفق هوية مؤسسية واضحة، وسياسة تواصل محددة بما يتلائم مع احتياجات الفئات المستفيدة وباستثمار قنوات التواصل المختلفة والقياس والتطوير المستمر لوسائل التواصل لتحقيقها للأثر المطلوب

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية	تقديم عدد 5 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : تعزيز التواصل المجتمعي

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	إنشاء خطة تعريفية	تعزيز التواصل المجتمعي
✓	✓	✓	✓	✓	فتح حسابات التواصل	
✓	✓	✓	✓	✓	النشر المتواصل للمنجزات	
✓	✓	✓	✓	✓	الاعتناء بالموقع الإلكتروني	
✓	✓	✓	✓	✓	تجهيز ونشر التقرير السنوي	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُستثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه





بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الخامس : تعزيز التواصل المجتمعي			الهدف
نسبة التحسن في الظهور الإعلامي للجمعية			المؤشر
نسبة الزيادة في المحتوى الإعلامي المنشور			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
عدد المنشورات الإعلامية للعام الحالي			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة مواقع التواصل الاجتماعي - مراجعة التقارير			طرق القياس المقترحة



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السادس : بناء شراكات استراتيجية فعالة

بناء شراكات جديدة والعمل على تفعيل الشراكات الحالية مع الأطراف ذات العلاقة بعمل الجمعية في القطاعات الحكومية والقطاع الخاص ومؤسسات وجمعيات القطاع الثالث بما يعود بالنفع على الجمعية مستقبلاً كونها جمعية ناشئة

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السادس : بناء شراكات استراتيجية فعالة

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	توقيع مذكرات التفاهم	بناء شراكات استراتيجية
✓	✓	✓	✓	✓	إعداد دراسة قياس الرضا	
✓	✓	✓	✓	✓	الزيارات للجمعيات القائمة	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه





بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف السادس : بناء شركات استراتيجية فعالة			الهدف
نسبة الشركات الاستراتيجية مع الجهات الأخرى ذات العلاقة			المؤشر
مدى فاعلية الشركات الاستراتيجية			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
عدد الشركات الاستراتيجية للعام الحالي			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة عقود الشراكة المبرمة مع الجهات ذات العلاقة			طرق القياس المقترحة



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : استثمار الطاقات التطوعية

يهدف إلى استقطاب المتطوعين والمتطوعات لمساعدة الجمعية في القيام بدورها الفعال في المجتمع ؛ وتدريب المتطوعين على الأسس والمفاهيم النظرية للعمل التطوعي وتمكين المشاركين من أدوات ومهارات استقطاب وتوظيف المتطوعين وآليات المتابعة والإشراف لهم للارتقاء بالعمل

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : استثمار الطاقات التطوعية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	تجهيز وتنفيذ خطة التطوع	بناء شراكات استراتيجية
✓	✓	✓	✓	✓	نشر الفرص التطوعية	
✓	✓	✓	✓	✓	إعداد دراسة قياس الرضا	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُستثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه





بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف السابع : استثمار الطاقات التطوعية			الهدف
نسبة اكمال وتشغيل وحدة التطوع			المؤشر
قياس نسبة اكمال وحدة التطوع وعدد المتطوعين			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
عدد المتطوعين للعام الحالي			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
دراسة عدد عقود التطوع - دراسة عدد ساعات التطوع			طرق القياس المقترحة



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثامن : تجويد الأداء المؤسسي والحوكمة

استكمال البناء المؤسسي للجمعية لزيادة كفاءتها التشغيلية وقدرتها على إنجاز الأهداف وذلك من خلال خطة التعزيز المؤسسي ومشروع الأتمتة المؤسسي وحوكمة جميع الأقسام والإدارات لتحقيق متطلبات الأطراف المعنية

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية	تقديم عدد 3 مبادرة فرعية



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثامن : تجويد الأداء المؤسسي والحوكمة

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
✓	✓	✓	✓	✓	شراء وتفعيل نظام إلكتروني	تجويد الأداء المؤسسي
✓	✓	✓	✓	✓	تأهيل الكادر البشري تقنياً	
✓	✓	✓	✓	✓	خطة الحوكمة لتقييم الأداء	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُستثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه





بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الثامن : تجويد الأداء المؤسسي والحوكمة			الهدف
نسبة الدرجة التي حصلت عليها الجمعية في الحوكمة			المؤشر
قياس نسبة درجة الحوكمة بما هو واقع داخل الجمعية			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
نسبة الحوكمة للعام الحالي			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
الاطلاع على تقرير الحوكمة الصادر من المركز الوطني			طرق القياس المقترحة





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)



الملخص التنفيذي



 055 440 2434

  Mashoqahdawah



المخلص التنفيذي للخطة

من خلال الخريطة الاستراتيجية التي تبين علاقات السبب والنتيجة حيث أن محور من المحاور مسبب للمحور الآخر ويتضح لدينا (8) هدف استراتيجي يتفرع منها أهداف تفصيلية ليسهل لنا عملية التنفيذ بما أنها مقرونة بمؤشرات أداء يتفرع منها مؤشر أداء رئيسي وسنعمل على تصميم العديد من المبادرات الاستراتيجية ووضع خطة تنفيذية لكل منها موضح فيها الزمن المستغرق للتنفيذ والميزانية التقديرية ثم نحدد الأولويات ونبني مهارات الموظفين ونمكنهم باعتبار الموار الموظفين شركاء نجاح





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في معشوقة
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية
القطاع الغير ربحي برقم (3411)

تم بحمد الله